

Club Je Pense

2019年2月講義

ライバル論

ライバル論

そもそもライバルは必要なのではないでしょうか？

ライバル論

このように前提条件や問い自体などを
「そもそも論」で疑うのが哲学的視点の基本

ライバル論

真剣に疑うからこそ
その先に深い信頼が得られる

ライバル論

前半の講義の内容も踏まえて
まずあなたにとっての「ライバル」の
定義を言語化してみましよう

ライバル論

ライバルの設定以前に
ライバルの定義を明確にしておかないと
設定したライバルが機能しません

ライバル論

まずは世間一般で使われている

「ライバル」

という言葉を確認してみましよう

ライバル論

ライバルの語源は
ラテン語で「小川」を意味する「rivus」
同じ川（水源）を争う人々から
1つのものを求めて常に対立している宿敵
という意味で使われるようになった

ライバル論

ちなみに

元々は日本語で言うところの

「好敵手」

のような意味はない

ライバル論

ただ現在では
単なる「宿敵」という意味合いより
「切磋琢磨して成長できる好敵手」
の意味の方が一般的かもしれない

ライバル論

つまりライバルを
「自分を成長させてくれる存在」
と定義するならば
何も人間である必要はない

ライバル論

例えば

現代の人類が未だ乗り越えられない構造

「資本主義」

をライバルとした場合どうなる？

ライバル論

ライバル分析をして
資本主義の良い点と悪い点は何でしょ？

ライバル論

資本主義とは

自由市場での交換による金銭的利益の
個人的蓄積への欲望によって成り立つ構造

ライバル論

メリットとしては
生産能手段を所有し
交換価値を最大化することで
あらゆる力を持つことができる

ライバル論

デメリットとしては
生産手段を所有しない者は
労働者として資本家に使われ
貧富の差が際限無く広がる

ライバル論

では

貧富の差があることは悪いことか？

ライバル論

格差は悪と考える人達がいる
資本主義のアンチテーゼとして
社会主義・共産主義が登場したが
結果はご存知の通り

ライバル論

考え方によっては
格差そのものが悪ではなく
貧困が悪だとも考えられる

ライバル論

そんな

資本主義への挑戦として
世界から貧困をなくすことを掲げ
グラミン銀行が生まれました

ライバル論

もし

ムハマド・ユヌスのライバルが
世界一の富豪ビル・ゲイツだったら
グラミン銀行は誕生したでしょうか？

ライバル論

どの枠組みで考えか？
誰と比べていますか？

ライバル論

人物だけではなく
世界の構造であつたり
社会問題をライバル（宿敵）とすることで
イノベーションは生まれることも多い

ライバル論

ライバルの定義や設定は自由であり
ライバルというベンチマーク（指標）の設定が
個人や社会を豊かにする

ライバル論

よくライバル論で

「自分がライバル」

というのを聞くとおもいます

ライバル論

でも

よくよく考えると

自分がライバルってどういうこと？

克己心とライバルを同一化してるだけ？

ライバル論

もし

ライバルの存在が自分を成長に導く存在なら
自分がライバルで本当に成長できる？

ライバル論

例えば

イチローや中田英寿が
「自分のライバルは自分」

という時

そのライバルは非常にレベルが高く
現在の自分を成長させるに足る存在

ライバル論

もちろん

昨日の自分より少しでも成長するという意味で
自分をライバルにするのも一理ありますが
それで目標や理想を実現できますか？

ライバル論

例えば

月収100万円が目標なのに
去年は月収50万円だったから

去年の自分に勝とう！で

今年月収100万円が達成できるのか？

ライバル論

それならば

打倒！月収100万円！

や

月収100万円を稼いでいる人
をライバルにした方が良いのでは？

ライバル論

自己成長や目標達成の役に立たないような
ライバルって人生に必要ですか？

ライバル論

天才や偉人やトップアスリートの
名言を鵜呑みにしてしまうと
成長の害になることも多々あります

ライバル論

例えば

「夢は逃げない、逃げるのはいつも自分だ」

など聞くと良いことを知った気になる

ライバル論

でも

それで夢を実現できるのか？

ライバル論

夢って本当に逃げないの？

夢から逃げちゃいけないの？

ライバル論

名言コレクターになって実が伴わないのなら
まずは月収100万円稼ぐ！の方が有益では？

ライバル論

名言そのものに善悪はなく
それを鵜呑みにしてるのか
自分事として消化できているか

ライバル論

あなたには
人生を向上させるために
日々意識するライバルはいますか？

ワーク

ライバル論の実践

ワーク 1

ここまでの話を踏まえて
あなたにとっての『ライバル』を
再定義してください

ワーク 2

今、再定義したライバルの概念に基づき
ライバルを設定して
そのライバルに勝つための戦略・戦術を
言語化してください

宿題

来月のZOOM講義までに

あなたが持っている情報やノウハウを言語化して
無料で渡せるプレゼントを作りましょう