

*Club Je Pense*

2019年3月講義

# リーダー論

# リーダー論

あなたのリーダーの定義を教えてください

# リーダー論

## 例えば

新しいリーダーの在り方を定義し  
それを実践し継承する人

# リーダー論

もう少し詳しく言うと  
新しい言葉や価値観や定義を創造する人

# リーダー論

なぜなら

分析哲学の観点で言うならば  
世界は言葉でできているため  
言葉を創る人は世界の創造主

# リーダー論

あるいは

誰がリーダーかわからない状態で  
組織を維持・拡大・成長させられる人

# リーダー論

つまり

自分の思い描くリーダーを創る  
リーダーを創るリーダーを創る…



# リーダー論

全員が臨機応変に  
リーダーにもフォロワーにもなれて  
全員で向上を目指す文化を創る人

# リーダー論

## 構造的に見た場合

現在の日本ではリーダーを目指す人が少ないため  
リーダーになりやすい状況とも言えます

# リーダー論

逆に

なぜ多く的人是はリーダーを目指さないと思いますか？

## リーダー論

多くの人々がリーダーを目指さない理由は  
あなたがリーダーになる理由になります

## リーダー論

リーダーと一言で言っても  
様々な場において  
様々なレベルで  
様々なタイプの  
リーダーがいます

## リーダー論

リーダーというのは  
特定の役職やポジションではないため  
手段は目的に準じます

## リーダー論

例えば

人を成長に導くリーダーの場合  
時にはその人のフォロワー的な  
動きが必要な場合もあります

## リーダー論

「リーダーとはなんぞや？」

を深く理解するためには  
実際にリーダーになってみるのが一番です



ワーク

# リーダー論の実践

あなたがリーダーの  
コミュニティを作りましょう

# コミュニティ運営の6ステップ

# ステップ1

コミュニティの目的から逆算して  
活動内容や価格を決めましょう

目的は自由で構いません。

収益を上げることだけを目的にする必要はありませんので、人が集まることであな  
たが実現させたいことを言語化しましょう

また目的や活動内容は  
後々変わっていくものだと思って下さい。

初めから完璧なコミュニティを  
作ろうとしないことがコツです。

規模は3～4人の小規模でも構いませんし

価格も無料でも構いません

活動していく中で規模を拡大したり

有料化することもあります



## ステップ2

ステップ1を実現するために  
必要なリソースを洗い出しましょう

リソースとは  
素材や材料のことです

例えば

ホームページやLINE@のアカウントのような  
デジタルのリソースのことや  
ホームページ作成スキルや集客スキル  
のようなスキルのなリソースも考えましょう

これも

初めから完璧を考える必要ありません  
まず現状でコミュニティをスタートする上で  
最低限必要なリソースを洗い出しましょう

## ステップ3

足りないリソースを  
どうやって補うか考えましょう

ステップ1で洗い出したリソースが  
すでに全部揃っていても良いですが  
もし足りなければどうにか調達しましょう

調達方法は色々です

お金で買う、人と組む、外注する、

自分でスキルを身につけるなど

どうにかして揃える方法を考えて下さい

# ステップ4

テストマーケティング開始



テストマーケティングとは  
実際に市場にコミュニティの存在を公開して  
反応を見ながら内容を修正したり  
マーケティング方法を変えていくことです

良い意味でも悪い意味でも  
自分で考えていた通りの反応になることは  
そんなに多くはありません

ですから

自分一人であれこれ考えるよりも  
ターゲットとしている人たちに  
聞いてみるのが一番です

ステップ5

運営開始

たとえ1人しか集まらなくても  
実際に運営を開始しましょう

ステップ6

ブラッシュアップ

コミュニティは常に変化進化します  
どのように変わっていく可能性があるか  
予測を試してみましよう

# 宿題

Facebookグループ内に  
専用イベントページを作成しますので  
そこのあなたのコミュニティ設計図を  
公開してください